

COMMUNIQUE DE PRESSE

**REED MIDEM REND HOMMAGE AU FONDATEUR
DU MIDEM ET DU MIPTV BERNARD CHEVRY**



Paris, le 21 mai 2019 – Reed MIDEM rend aujourd’hui hommage à Bernard Chevry, décédé le 17 mai à l’âge de 96 ans, fondateur des marchés de la télévision MIPTV et MIPCOM, et du marché de l’industrie musicale MIDEM.

En 1963, Bernard Chevry crée le MIPTV, alors le premier marché international au monde pour l’échange de droits de télévision. En 1965, il lance le MIDEM, marché international de la musique, et fonde sa société Midem Organisation. Il établit la relation avec la ville de Cannes, qui accueille dès lors les événements phares de Reed MIDEM, dont le MIPCOM qui a débuté en 1985. Bernard Chevry a dirigé son entreprise jusqu’en 1988, puis l’a vendue au groupe Reed en 1989 lorsqu’elle est devenue Reed MIDEM. En 2013, Reed MIDEM a honoré Bernard Chevry en lui décernant un *MIPTV Jubilee Award* pour commémorer le 50^{ème} anniversaire du MIPTV.

« Nous sommes profondément attristés par le décès de Bernard Chevry. C’était un entrepreneur visionnaire et passionné que nous sommes fiers d’honorer pour ce qu’il a légué à Reed MIDEM et pour sa contribution au développement des marchés internationaux de la télévision et de la musique. Bernard aimait beaucoup les événements télévisés et musicaux qu’il a créés et est resté en contact avec de nombreux anciens collègues et clients au cours des dernières années », a déclaré Paul Zilk, Président Directeur Général de Reed MIDEM.

« Au nom de toute la famille Reed MIDEM, son ancien Président Directeur Général Xavier Roy, les anciens employés et les représentants de longue date, nous exprimons nos condoléances à la famille de M. Chevry et notre gratitude pour ses réalisations qui ont posé les bases de notre entreprise » a ajouté Paul Zilk.

À propos de Reed MIDEM - Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont les MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR à Cannes, MIP China à Hangzhou et MIP Cancun au Mexique pour **la télévision et les contenus audiovisuels et numériques** ; MIDEM à Cannes pour les professionnels de la **musique** ; Esports BAR à Cannes et à Miami pour l'industrie du **esports** ; MIPIM à Cannes, MIPIM UK à Londres, MIPIM Asia Summit à Hong Kong et MIPIM PropTech Summit à New York pour le secteur de l'**immobilier** ; MAPIC à Cannes, MAPIC Russia à Moscou, MAPIC Italy à Milan, MAPIC China Summit à Shanghai et IRF powered by MAPIC à Bombay pour le secteur de l'**implantation commerciale**. www.reedmidem.com

A propos de Reed Exhibitions - Reed MIDEM est une filiale de Reed Exhibitions, leader mondial dans l'organisation d'événements, avec plus de 500 événements dans 30 pays. En 2018, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels actifs dans le monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'affaires. Aujourd'hui les événements de Reed Exhibitions ont lieu en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Asie Pacifique, en Afrique et sont organisés par 38 bureaux et agents implantés. Reed Exhibitions touche 43 secteurs industriels, au travers d'événements pour les professionnels et le grand public, et fait partie de RELX Group plc, leader mondial dans la diffusion d'informations. . www.reedexpo.com

CONTACTS PRESSE REED MIDEM:

Jane GARTON, Directrice Presse Entertainment: +01 79 71 94 39 > jane.garton@reedmidem.com

Philippe LE GALL, Responsable Presse: 01 79 71 96 48 > philippe.legall@reedmidem.com

Yassia FEKIR, Attachée de Presse: 01 79 71 95 82 > yassia.fekir@reedmidem.com

Edith YAHIAOUI, Attachée de Presse: 01 79 71 94 34 > edith.yahiaoui@reedmidem.com