

YACHTING FESTIVAL 2022 : UN REMARQUABLE SUCCÈS POUR LES 45 ANS DU PLUS GRAND SALON A FLOT D'EUROPE

Le Yachting Festival de Cannes s'est clôturé ce dimanche 11 septembre au terme de 6 jours d'exception. À l'occasion de ses 45 ans, sous le soleil de la French Riviera, près de 650 bateaux (moteur, à voile, monocoques ou multicoques) dont les plus beaux joyaux des mers et 135 avant-premières mondiales, ainsi que les derniers équipements nautiques et de nombreuses innovations ont été dévoilés pour le plus grand plaisir des 54 000 visiteurs français et internationaux.



« 2022 restera inoubliable à bien des égards, car non seulement nous avons célébré les 45 ans du salon mais surtout parce que nous avons atteint notre objectif ambitieux de dépasser les résultats de l'édition 2019 pré-covid. Ces très bons résultats font écho aux derniers chiffres livrés par la Fédération des Industries Nautiques (FIN) le 31 août dernier concernant la filière qui a retrouvé des couleurs grâce aux carnets de commande remplis. Au-delà des résultats, nous avons entendu dès les premiers jours du salon de nombreux retours de satisfaction de nos 600 exposants enchantés par la qualité du visitorat, la bonne orientation des ventes et la superbe météo. Tous les voyants sont au vert ! Nous sommes fiers et heureux de ces résultats. », explique Sylvie Ernoult, [Directrice du Yachting Festival](#).

www.cannesyachtingfestival.com

À CHAQUE PORT SES SECTEURS D'ACTIVITÉ

100% consacré aux acteurs de l'industrie nautique à moteur avec environ 500 unités de 5 à 48 mètres, le Vieux Port a accueilli, pour la deuxième année, **un espace dédié aux bateaux 100% électriques** avec une dizaine d'unités signées Edorado, FinX, Pinball boat, Eco-inspiration ou encore X-Shore..., ainsi qu'**une marina pour les multicoques à moteur**. La **zone d'essais** (située hors du parcours de visite) a également été renforcée. Cet espace facilite les essais en mer et sécurise le salon en réduisant le trafic maritime à l'intérieur du port. Toujours au Vieux Port, à l'intérieur du Palais, la **Luxury Gallery** a réuni une sélection exclusive de marques, renommées ou plus confidentielles, présentant de beaux objets et services haut de gamme.

À l'autre bout de la Croisette, **les voiliers** neufs étaient amarrés au Port Canto, pour la troisième édition, dans un espace dédié, qui réunissait 116 unités neuves de 10 à 33 mètres, dont 19 présentées en avant-première mondiale. Un écrin magique pour une ambiance « voile » unique avec les mâts pointant haut dans le ciel, accompagnés du bruit des haubans, des drapeaux et des grands pavois qui claquent au vent...

Au sein de l'espace voile était installé l'« **Innovation Village** », en partenariat avec Mer Angels et BNP Paribas Banque Privée, pour mettre en avant des start-ups « intelligentes » du secteur nautique allant de la conception du bateau, à la mise en relation des propriétaires avec des capitaines.

De l'autre côté du Port Canto, les visiteurs ont pu admirer et visiter 36 yachts d'occasion disponibles à la vente ou à la location dont 3 grands voiliers. L'Espace Yacht Brokerage accueillait cette année la plus grande unité du salon d'une longueur exceptionnelle de 73m.

Les espaces à terre étaient occupés par les « toys », jouets nautiques, devenus des accessoires indispensables pour les grands yachts, et qui ne cessent d'évoluer vers des produits plus design, plus sportifs, plus techniques et plus éco-responsables.



GREEN ROUTE : UN PARCOURS « VERT » D'UN BOUT À L'AUTRE DE LA CROISSETTE

La plaisance n'échappe pas à la prise de conscience écologique. Concilier nautisme et respect de l'environnement : tel est le défi de demain. Depuis plusieurs années, les ports de plaisance, la filière nautique, ainsi que les professionnels et les usagers prennent conscience de l'impact de leurs activités en mer sur la planète et travaillent pour améliorer le respect de l'environnement. Pour proposer à ses visiteurs de mieux connaître cette transition éco-responsable, le salon proposait un **parcours « Green »**, mettant en avant 60 exposants présentant un concept en faveur de l'environnement.



UNE EMPREINTE CARBONE EN VOIE D'AMELIORATION

Le Yachting Festival, porté par la politique mondiale de **RX**, s'est engagé dans une transition écologique en améliorant sa politique Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) avec la mise en place de nouvelles actions pour réduire l'impact environnemental de son activité événementielle :

- de **nombreux documents, habituellement imprimés, ont été digitalisés** (plan visiteur intégré au catalogue du salon, titre d'accès au salon (billets et badges), ...)
- utilisation de **matériaux recyclés et/ou recyclables** (meubles des Villages de la presse en carton recyclé et recyclable, moquettes des allées et des stands recyclables, majorité de la signalétique du salon recyclable)

À cela s'ajoute les engagements des restaurateurs du salon, des prestataires et des exposants.

www.cannesyachtingfestival.com



INAUGURATION AVEC DAVID LISNARD, MAIRE DE CANNES

Monsieur Le Maire, David Lisnard, a inauguré le Yachting Festival en présence de Madame Alexandra Martin, conseillère départementale, de Messieurs Hugh Jones et Michel Filzi respectivement Présidents de [RX Global](#) et de [RX France](#) et de Madame Sylvie Ernoult, [Directrice du Yachting Festival](#), de Monsieur Gérard Lachkar, Vice-Président de la Fédération des Industries Nautiques et de nombreux officiels. Après le coupé de ruban traditionnel, Monsieur Le Maire est allé à la rencontre des exposants du Vieux Port.



UNE SOIRÉE SPÉCIALE POUR CÉLÉBRER LES 45 ANS DU YACHTING FESTIVAL



Pour remercier ses exposants et ses partenaires, et permettre aux cannois de partager la magie du Yachting Festival, en partenariat avec la mairie de Cannes et la société Pertimm, un spectaculaire show aérien de 400 drones a illuminé le ciel cannois durant 15 minutes en mettant en valeur quatre lieux incontournables de la ville et en illustrant le Yachting Festival. Ce spectacle unique, qui ne génère aucune nuisance sonore ni de déchet sur l'espace marin, a été très apprécié par les exposants du salon pour sa beauté et son originalité. Durant les festivités, comme chaque année, le Yachting Festival a renouvelé son soutien à la Société Nationale des Sauveteurs en Mer (SNSM) et a remis un chèque de 5 000€ aux représentants de l'antenne cannoise.

REMERCIEMENTS AUX PARTENAIRES

À l'occasion de l'édition 2022, le Yachting Festival a eu le plaisir d'accueillir des partenaires de prestige : Bentley Motors, BNP Paribas Banque Privée/Mer Angels, Louis Roederer Champagne, Marinepool, Pantaenius, Pixelight, Roche Bobois, Suzuki, The FloatingPenthouse, Wajer Yachts et Yamaha.

SAVE THE DATE 2023

La prochaine édition du Yachting Festival se tiendra du mardi 12 au dimanche 17 septembre 2023.

CONTACTS PRESSE

Zmirov Communication : Céline Rousseau +33 (0)6 61 54 08 09 / Axelle Pierre +33 (0)6 30 73 30 69
yachtingcannes@zmirov.com

LES CHIFFRES CLÉS 2022

VISITEURS



54 000 visiteurs

EXPOSANTS



600

BATEAUX



650 dont :

- 119 unités à voile
- 535 bateaux à moteur
- A flot : 545
- A terre : 109
- Au Vieux Port : 502 dont 393 à flot et 109 à terre
- Au Port Canto : 152

INFORMATIONS PRATIQUES

Pour plus d'informations sur le Yachting Festival, vous pouvez visiter

[cannesyachtingfestival.com](https://www.cannesyachtingfestival.com)

Les photos et vidéos de l'édition 2022 sont disponibles sur le lien suivant : [Espace-Press](#)

NOTE AUX ÉDITEURS

A propos de **RX**

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de **RX France** et incontournables sur le plan national et international, figurent **MIPIM**, **MAPIC**, **Batimat**, **Pollutec**, **EquipHotel**, **SITL**, **IFTM Top Resa**, **MIPCOM**, **MIPTV**, **FIAC**, **Paris Photo**, **Maison&Objet*** et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis.

La volonté de **RX** est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de **RELX**, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de **RX France** et Ateliers d'Art de France

www.cannesyachtingfestival.com

