



**SUPPLY CHAIN EVENT 2023 (SCE),
LE GRAND RENDEZ-VOUS DU DIGITAL DANS LA SUPPLY CHAIN
REVIENT LES 14 ET 15 NOVEMBRE PROCHAINS
À PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES - PAV. 5.2 & 5.3**

SCE : ACTIVATEUR DE TRANSFORMATION DIGITALE

Organisé en partenariat exclusif avec Supply Chain Magazine, Supply Chain Event (SCE) est un événement conçu par et pour les supply chain managers, combinant expositions, rendez-vous d'affaires et congrès pour détecter les dernières tendances autour de la digitalisation de la supply chain et rencontrer de nouveaux fournisseurs et partenaires ; il connaît depuis sa création en 2012 un développement exponentiel. En novembre dernier, pour son dixième anniversaire, ce sont ainsi près de 3 800 décideurs, en majorité directeurs supply chain de grands groupes, d'ETI et de PME, qui sont venus pendant deux jours à la rencontre de 137 entreprises exposantes.

Dans un contexte soumis à d'incessantes bourrasques opérationnelles et économiques, aux défis environnementaux et à l'inéluctable transformation digitale des entreprises, SCE répond à une demande croissante : celle de mettre en relation les acteurs du secteur et de présenter un vivier de contenus et de solutions pour être à la pointe des dernières évolutions. Avec un double impératif : s'assurer que la chaîne d'approvisionnement sera résiliente et agile, tout en étant durable et responsable

Pour Laurence Gaborieau, sa Directrice « *C'est la mission et la grande fierté de SCE que de détecter les grands changements que génèrent les dernières avancées de la digitalisation dans la supply chain et de les mettre à portée de main des professionnels pour qu'ils aient toujours un temps d'avance !* ».

SCE : UN VIVIER DE SOLUTIONS INNOVANTES DIGITALES

Sur 4 000 m² d'exposition ce sont près de 140 exposants qui sont attendus pour cette édition 2023 représentant tous les secteurs de la supply chain : Systèmes d'Informations & Traçabilité, Solutions Pilotage & Planification, Solutions Transport & Logistique, Solutions Automatisation & Robotique, Conseils & Services. Ils y présenteront aux 4 000 visiteurs attendus décisionnaires ou prescripteurs en matière d'achats, leurs solutions dans ces différents domaines, portées par une forte orientation digitale :

- Logiciels de gestion et pilotage d'entrepôt (WMS, WCS & WES)
- Équipements RFID
- Applications et plateformes collaboratives
- Internet des objets
- Impression 3D
- Big Data / Intelligence artificielle et systèmes experts
- Solutions mobiles sur smartphone et tablette
- Systèmes de stockage et de palettisation
- Solutions d'automatisation pour la supply Chain
- Réalité augmentée

Ils ont déjà répondu présent : Adameo, Azap, Boa Concept, Citwell, Colibri, Dashdoc, DDS Logistics, Ehrhardt Partner Group, Element Logic Franc, Etyo Group, Exotec, Futurmaster, Fyves Syleps, Hub One, Ifollow, Mecalux France, Mytower, Ortec Sas, Page Up, Project44, PTV Group, QAD, Scallog, Sedapta Osys, Shiptify, Slimstock, Tesisquare etc...

AU CŒUR DE SCE 2023 : LA SUPPLY CHAIN, PIVOT DE LA TRANSFORMATION DURABLE

Force est de constater que les équipes supply chain sont plus que jamais au centre de l'échiquier et que la fonction joue un rôle primordial de « pivot d'une transformation durable » pour les entreprises. L'enjeu est de taille ! Il

s'agit en effet pour les professionnels de tous horizons de consolider et développer leur business tout en prenant la pleine mesure du grand mouvement de transformation digitale qui révolutionne leurs secteurs.

À la qualité de l'offre salon, s'ajoute celle des temps forts qui émaillent ces deux journées : deux concours d'innovation, l'un réservé aux start-ups, l'autre à tous les exposants ayant récemment lancé une solution, un solide programme de conférences et des ateliers exposants sous un nouveau format de « conversations », tribune idéale pour présenter leurs solutions et retours d'expérience.

« La supply chain, pivot d'une transformation durable »

C'est le fil rouge d'un programme d'une quarantaine de conférences et ateliers dédiés aux enjeux cruciaux et réflexions actuelles des professionnels. Il se déclinera autour de trois grandes thématiques ...

- Visibilité et Pilotage transport : plateformes livraison/transport, TMS, tours de contrôle, plateformes pour la distribution. SC amont et aval.
- Les facettes de l'entrepôt 4.0 : automatisation, projets avec des cabinets de conseils pour la préparation de commandes, WMS, TMS...
- Prévision, planification, aide à la décision : planification de la supply chain en utilisant un maximum de données : APS, jumeaux numériques, éditeurs DDMRP, cabinets de conseil, green SC, cybersécurité.

... et d'un quatrième cycle consacré à un sujet central : la contribution du digital pour relever les multiples défis de la RSE, notamment la décarbonation et la transformation vers l'économie circulaire.

- Le digital au cœur des défis RSE : focus sur la supply chain résiliente.

Des temps forts et outils au service du business

Événement phare du salon, les Start-ups Digital Supply Chain Award et Digital Supply Chain Award permettront de distinguer, par le vote d'un jury composé de 10 top décideurs supply chain et logistique issus de l'industrie et de la distribution, des innovations digitales remarquables en matière de supply chain ; le prix consacré aux start-ups permettant par ailleurs de mettre en lumière des jeunes pousses prometteuses du secteur. Leur remise sera suivie d'un cocktail, dans le cadre de la nocturne du 14 novembre qui se déroulera jusqu'à 20h. Il permettra de prolonger les rencontres dans un cadre festif et convivial.

MySCE, la plateforme de networking et de planification mise à disposition des visiteurs et exposants, revient pour identifier de nouveaux produits & partenaires et planifier son programme et ses rendez-vous d'affaires : 1500 avaient été organisés sur deux jours lors de la précédente édition.

A propos de SCE

Supply Chain Event est opéré depuis 2012 par RX France et Supply Chain Magazine afin de répondre à une demande grandissante, celle de mettre en relation les acteurs de la Supply Chain. C'est dans cette optique qu'il s'est développé au fil des années tout en restant à taille humaine.

SCE est aujourd'hui une référence sur le marché proposant des conférences et des ateliers de grande qualité.

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.*

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

** organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France*

Demande de badge presse disponible dès début juillet sur www.supplychain-event.com

CONTACTS PRESSE :

Zmirov Communication : Anne-Gaëlle Jourdan / Christophe Giraudon / Léo Khozian

SCE@zmirov.com